

# 门店系统 0-1搭建技巧

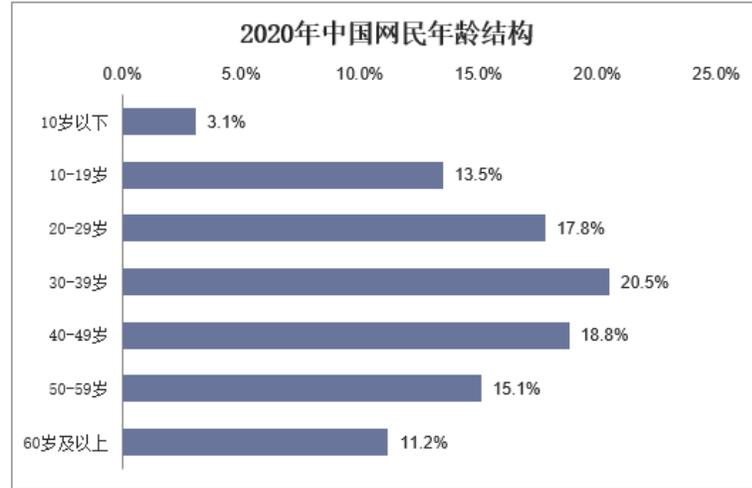
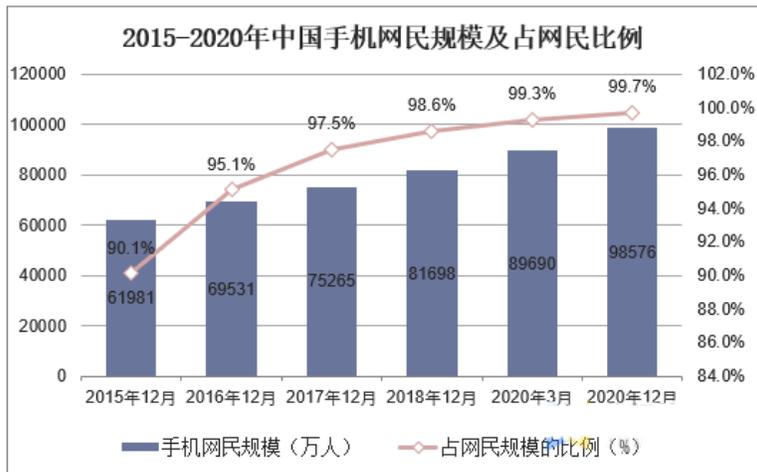
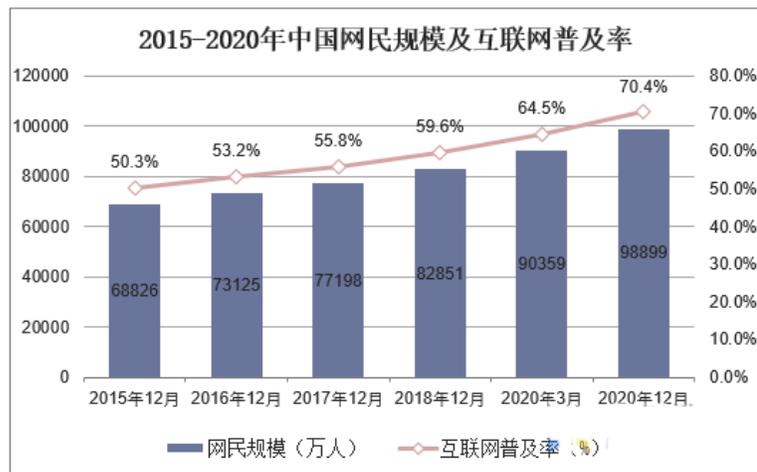
为门店提供线上小程序+线下实体店的一站式行业解决方案



## 01

## 行业现状

-中国网民规模发展快速，消费习惯趋于线上化



我国网民规模为**9.89亿**,互联网普及率达**70.4%**

我国手机网民规模为**9.86亿**,网民中使用手机上网的比例为**99.7%**

我国网民年龄由**20-29岁、30-39岁、40-49岁**等高消费能力网民占比总和占**57.1%**,明显高于其他年龄段群体

以上数据统计截至2020年12月  
资料来源: CNNIC

# 01

## 行业现状

### -线下实体店发展趋势？

100年过去了，人的需求没有变化，无非衣食住行，变化的只有工具和技术。而线下门店对比电商有着得天独厚的地域与体验优势。

随着疫情的全球化影响，严重冲击了线下实体门店行业的发展，人们的消费习惯迅速的转移到线上，随之而来的也加速了企业线上化的进程



如“餐饮行业”一年超过4W亿人民币的大市场，疫情期间一季度至少1/2时间不能外食和聚餐，最少遭受5000亿的经济损失



服装店美妆店也是疫情影响最大的重灾区。因销售受季节限制，时间点一旦过去，衣服过季了就没人要，化妆品过季了也就没人买。

# 01

## 门店系统提供便捷的预约服务 -门店线上预约线下体验场景



【朋友/销售】

小明，这家店理发店剪发服务不错，而且不用排队，推荐你去看一下，最近他们在做活动呢，很划算！这个是店铺小程序二维码。

您好，我们门店在搞活动，充“200送60”活动，还赠送一张免费洗剪吹券，也相当于首单=免费，非常划算，今天是优惠最后一天，赶快办理吧。

【商家】

-----周末-----

你好，我今天下午预约了Tony老师剪头发，请安排一下

好的，麻烦出示一下您的预约二维码，我马上帮您核销安排下

1个小时后，小明剪完头发，并预约了下一个月的剪发服务.....

可以的，我扫码看看

不错不错！我充值试试



# 目录

CATALOG

## 01 门店系统认知

门店系统产品功能框架、6大亮点、参考案例等

## 02 门店系统搭建流程

如何创建门店、设置员工、添加商品等

## 03 门店系统-常见问题

门店小程序如何发布、设置开单收银、推荐介绍等

# PART 01

## 门店系统认知

门店系统产品功能框架、6大亮点、版本区别及卖点

## 02

# 什么是门店系统？ -门店系统产品定位

门店系统是一款专门为**线下门店**量身定制的**门店数字化管理系统**。

开通即拥有专属**小程序店铺**，助力商家打通线上小程序+线下实体店；

专注于解决用户运营门店过程中遇到的**会员管理效率低**，**获客成效差**、**顾客黏性弱**、**推广成本投入高**以及**难以跟踪成效**等核心问题，配上丰富的店务管理功能，助您高质低成本地快速获得门店数字化运营能力。

# 02

## 门店系统广泛适用于实体店企业

### -门店系统适用行业

#### 本地服务



美容美业



运动健身



汽车



家政保洁



宠物服务



教育培训



餐饮服务



婚纱摄影



娱乐休闲



更多

#### 线下零售



商超便利



服装



生鲜果蔬



礼品鲜花

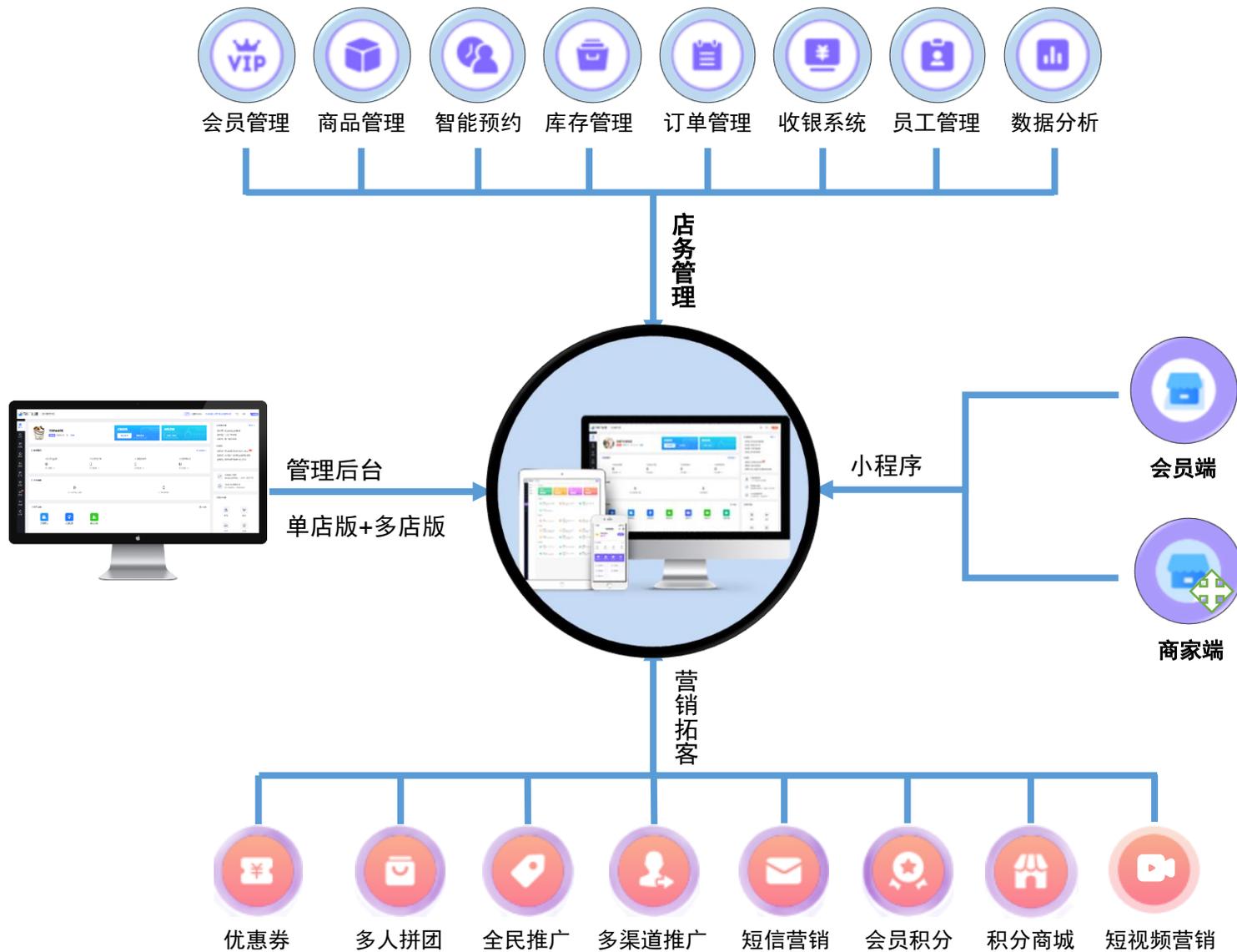


蛋糕烘焙

以及母婴用品、数码家电等更多行业

# 02

## 门店系统功能框架预览 -门店系统产品总架构



02

## 门店系统产品亮点 -门店系统产品6大亮点

多种营销玩法助力全渠道拓客

精细化会员管理提升顾客黏性

智能化店务管理提高经营效率

多门店一站式管理便捷高效

全方位数据分析驱动持续盈利

低门槛实现门店数字化运营



# 02

## 门店系统产品亮点

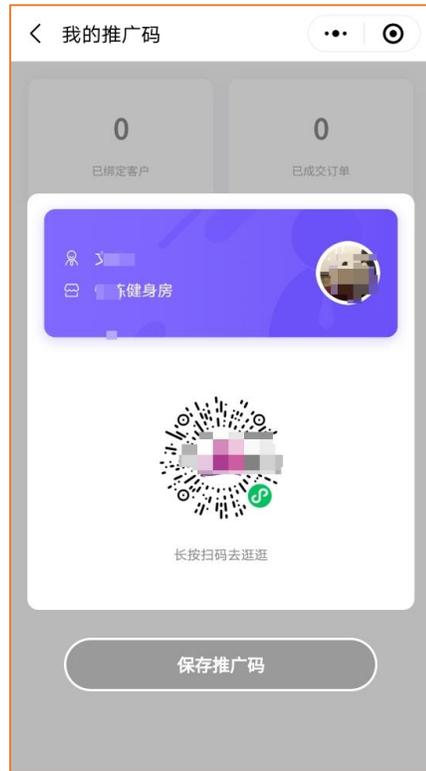
### -亮点一：多种营销玩法助力全渠道拓客



拼团



全民推广



员工分销

#### ✓ 支持多种营销玩法

- 大转盘
- 拼团
- 全民推广

#### ✓ 小程序店铺线上流量

- 接入公众号菜单
- 开通“搜附近”（需授权）

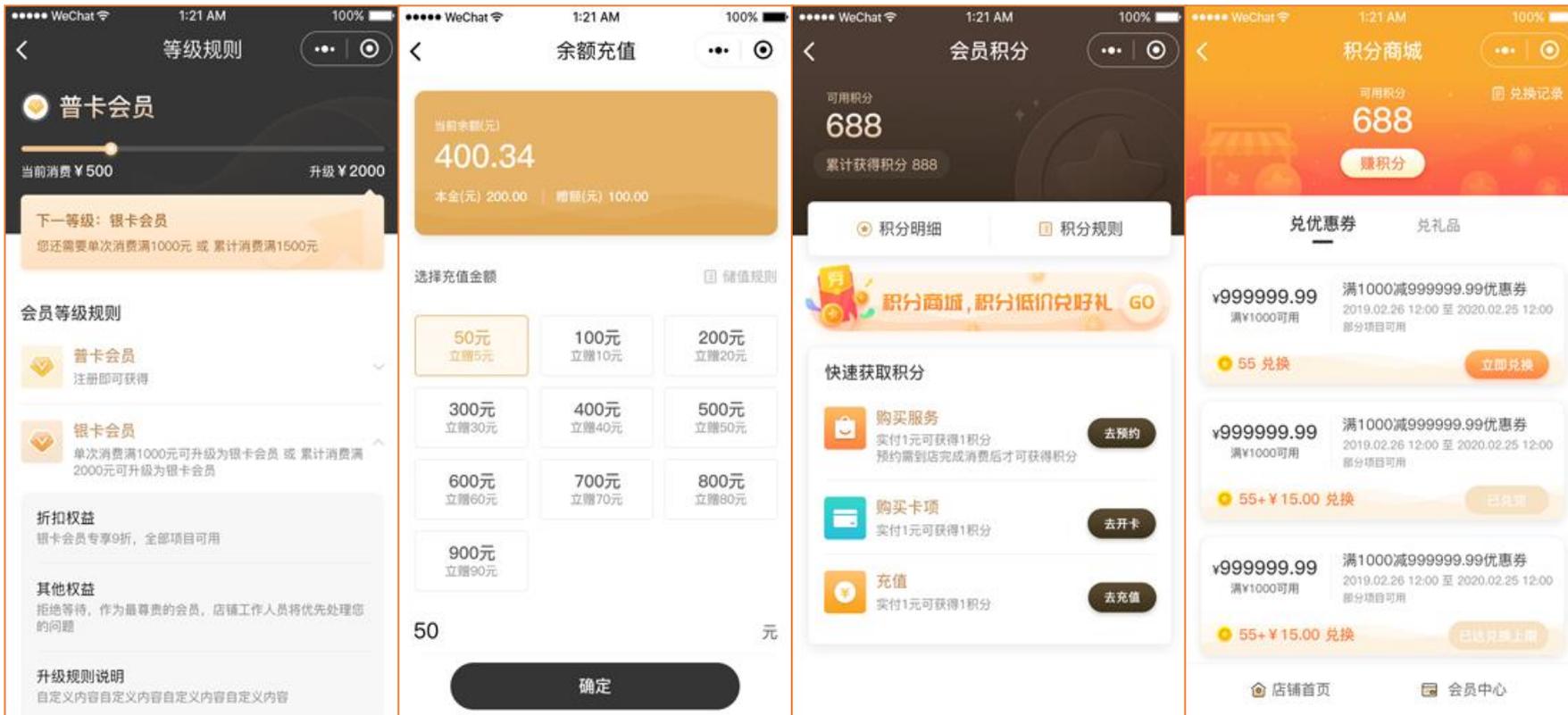
#### ✓ 支持渠道统计

- 多渠道推广
- 员工分销

# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点二：精细化会员管理提升顾客黏性



会员等级

会员储值

会员积分

积分商城

#### ✓ 支持查看会员档案

- 会员基本资料
- 会员服务记录
- 会员标签

#### ✓ 支持设置多重会员福利

- 会员等级折扣
- 会员储值优惠
- 会员积分换购
- 定向派发优惠券

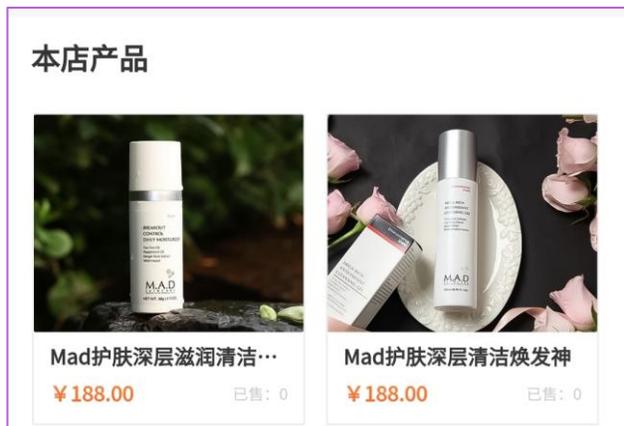
#### ✓ 支持消息触达会员

- 系统自动下发服务通知
- 主动下发自定义营销短信

# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点三：智能化店务管理提高经营效率①



### 商品管理

在线展示+在线购买+3种配送方式



### 预约管理

智能检测服务资源冲突问题



### 服务计划

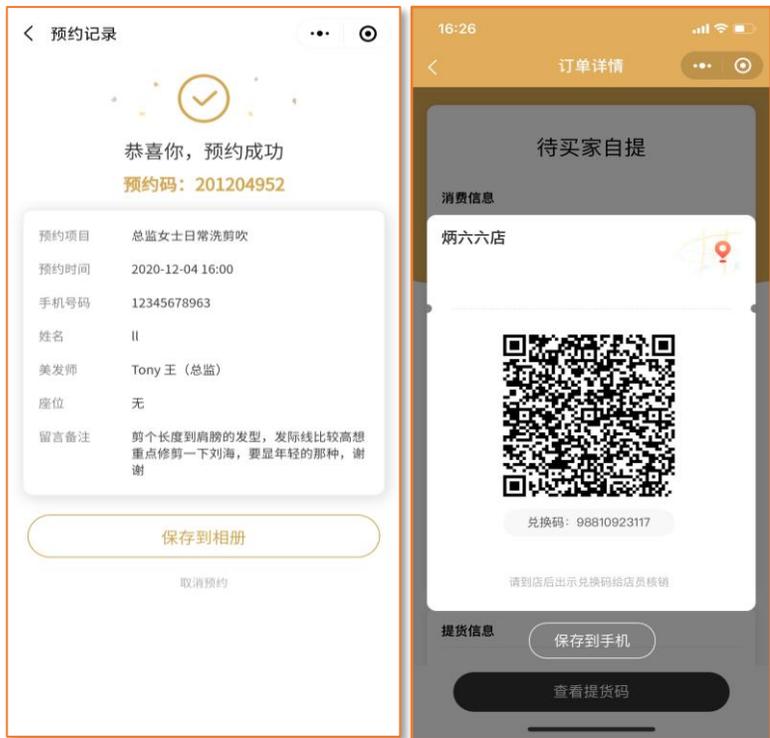
制定长期服务计划, 如排课



# 02

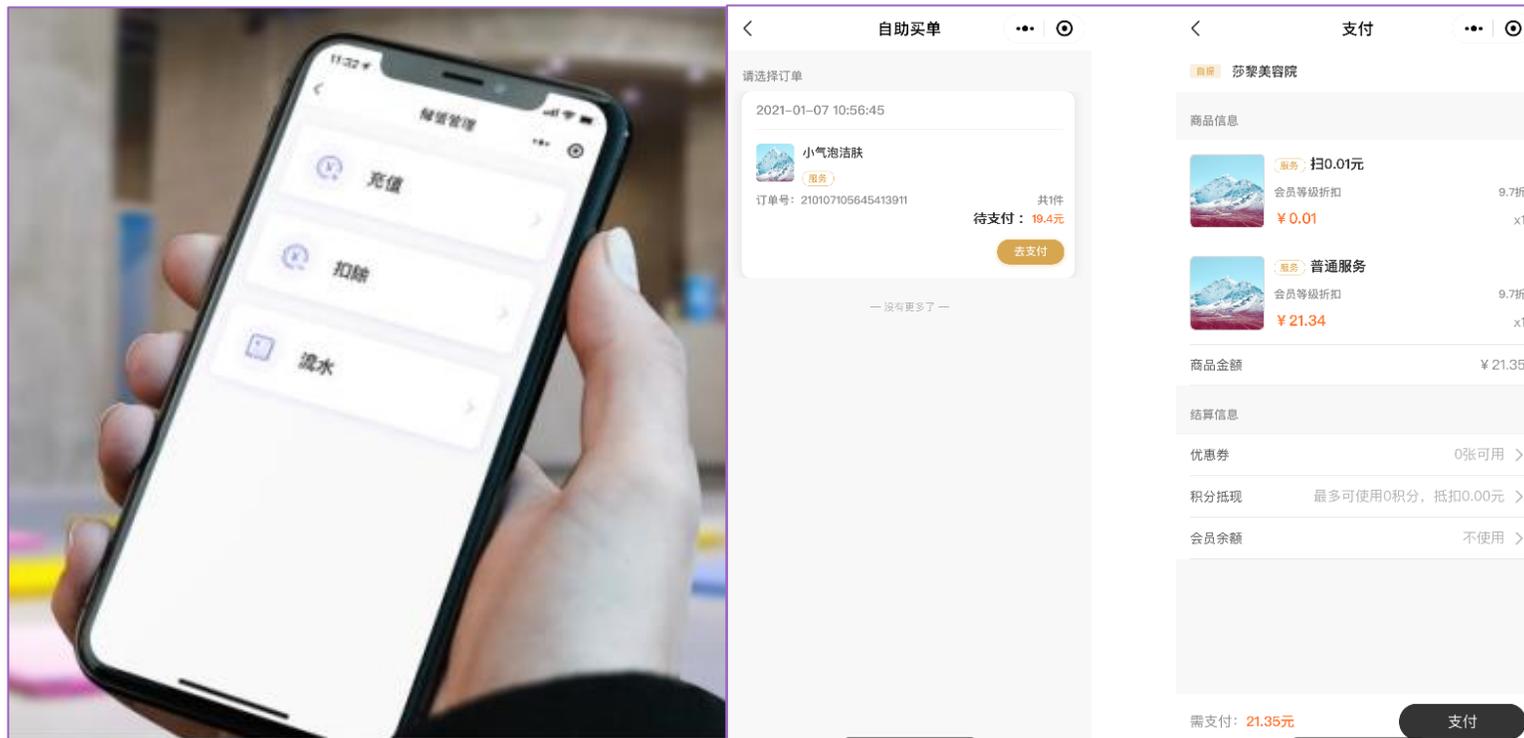
## 门店系统产品亮点

### -亮点三：智能化店务管理提高经营效率②



### 到店核销

电脑和手机均可核销



### 开单收银

商家：电脑和手机均可开单

顾客：支持自助买单

# 02

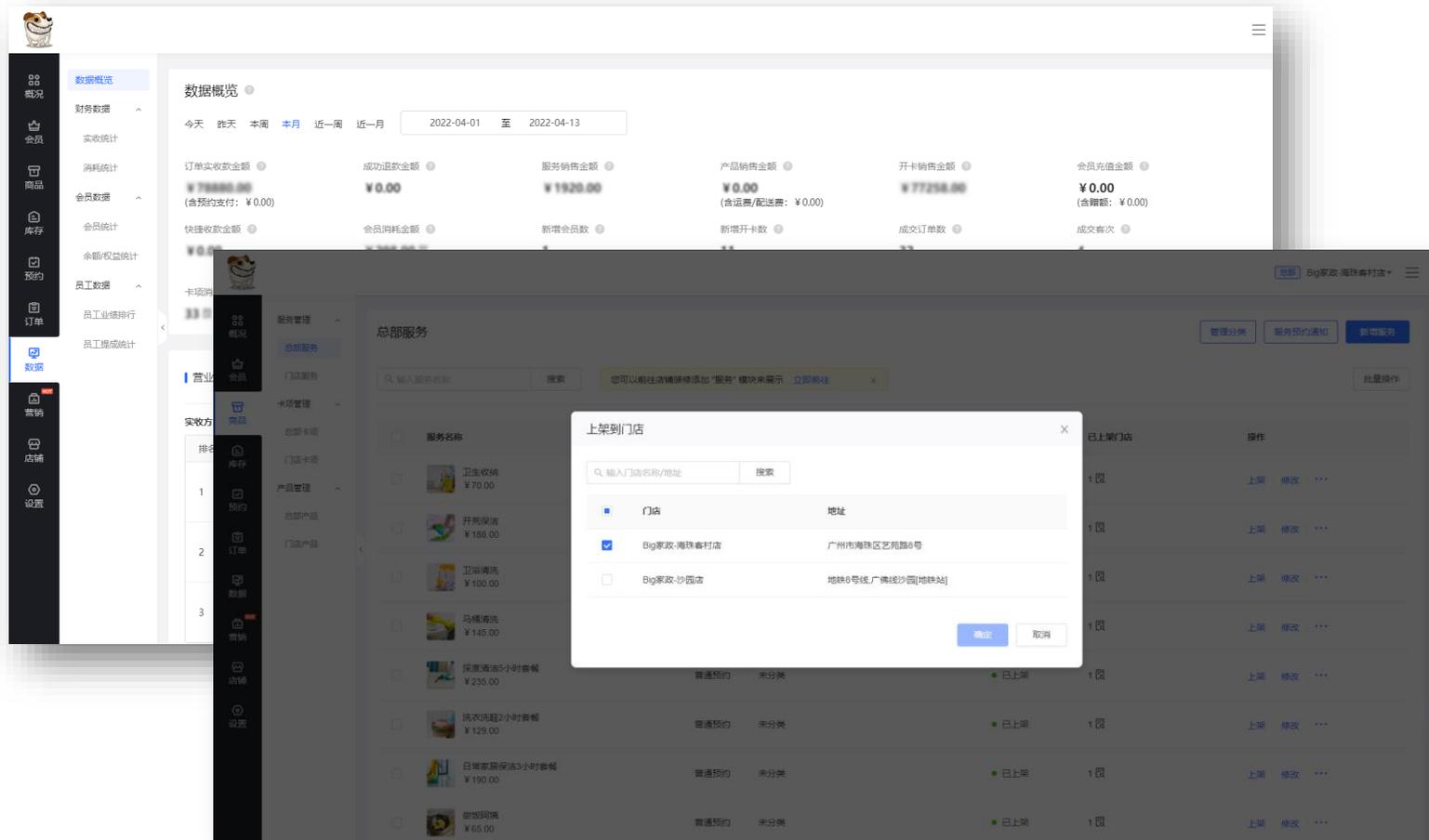
## 门店系统产品亮点

-亮点四：多门店一站式管理便捷高效



### 总部：灵活管理

- 统一打造店铺品牌风格
- 统一管理服务、卡项、营销活动
- 统筹店铺经营数据



# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点四：多门店一站式管理便捷高效



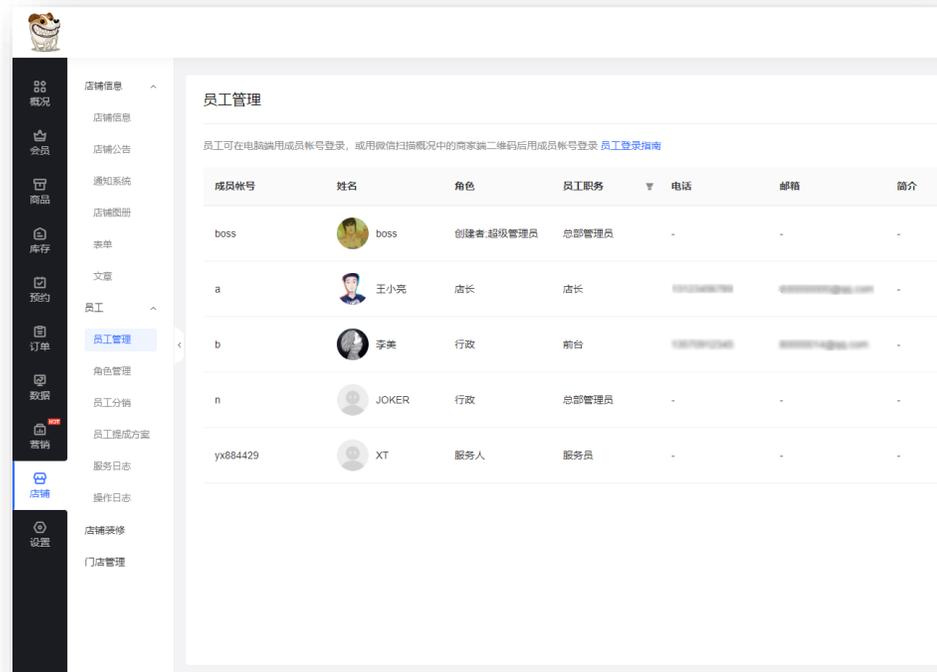
#### 总部：灵活管理

- 统一打造店铺品牌风格
- 统一管理服务、卡项、营销活动
- 统筹店铺经营数据



#### 门店：操作权限细分

- 灵活配置店员权限
- 独立设置门店客服
- 实时获取并处理订单



# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点四：多门店一站式管理便捷高效



- 统
- 统
- 统



### 会员端：客户流量精准承接

- 自动推荐附近门店
- 支持切换不同门店
- 打通多门店会员数据

## 02

### 门店系统产品亮点

#### -亮点四：多门店一站式管理便捷高效



#### 总部：灵活管理

- 统一打造店铺品牌风格
- 统一管理服务、卡项、营销活动
- 统筹店铺经营数据



#### 门店：操作权限细分

- 灵活配置店员权限
- 独立设置门店客服
- 实时获取并处理订单



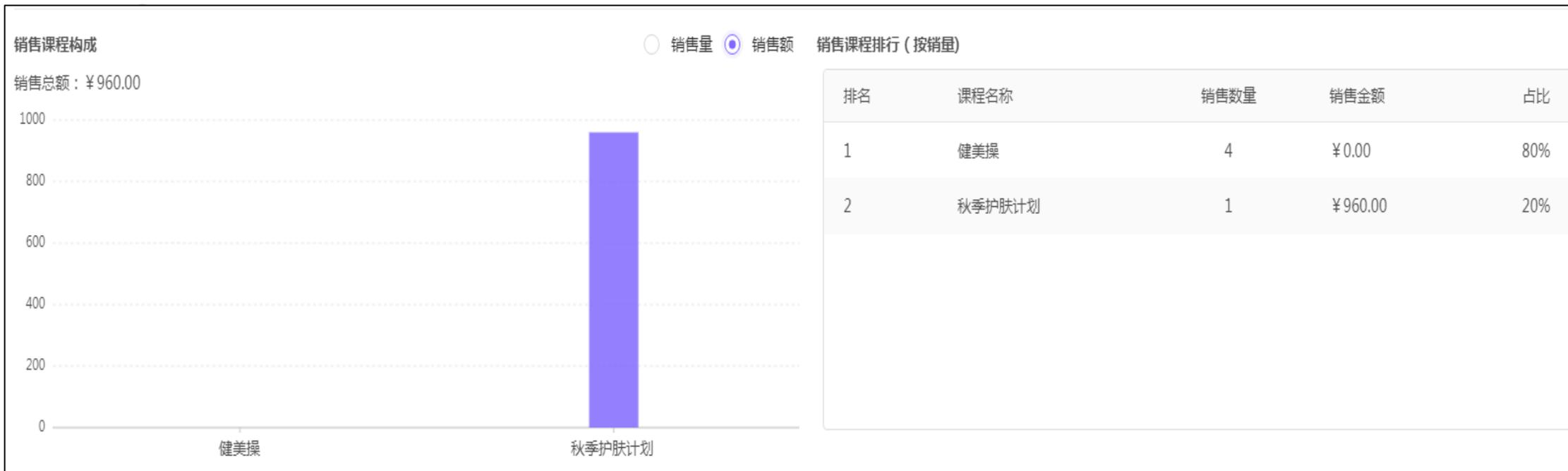
#### 会员端：客户流量精准承接

- 自动推荐附近门店
- 支持切换不同门店
- 打通多门店会员数据

# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点五：全方位数据分析驱动持续盈利



项目消费情况

## 02

## 门店系统产品亮点

## -亮点五：全方位数据分析驱动持续盈利

销售课

销售总

1000

800

600

400

200

0

会员消费排行TOP10 (按金额)

排名	会员名	消费次数/总金额	余额消费	实付类消费
1	 露 188	2次/ ¥ 960.00	¥ 0.00 含赠额：¥ 0.00	¥ 960.00
2	 111 159	3次/ ¥ 105.60	¥ 105.60 含赠额：¥ 5.60	¥ 0.00
3	 111 13	2次/ ¥ 105.60	¥ 0.00 含赠额：¥ 0.00	¥ 105.60

项目消费情况

会员消费排行

# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点五：全方位数据分析驱动持续盈利

The screenshot displays a comprehensive POS system dashboard. On the left, a vertical sidebar contains navigation icons for '概况' (Overview), '会员' (Members), '商品' (Goods), '预约' (Reservations), '订单' (Orders), '营销' (Marketing), '店铺' (Stores), and '设置' (Settings). The main content area is divided into several sections:

- 销售趋势 (Sales Trends):** A line chart on the far left showing sales volume over time, with a y-axis ranging from 0 to 1000.
- 会员消费排行TOP10 (按金额) (Member Consumption Top 10 by Amount):** A list of top members with their sales and labor performance.
 

排名	姓名	销售业绩	劳动业绩
1	小黑	销售业绩 ¥0.00	劳动业绩 ¥311.98
- 业绩概览 (Performance Overview):** A summary of key metrics:
 

销售业绩	¥204.25	劳动业绩	¥347.57
服务收入(劳动)	¥347.57	会员余额抵扣	¥0.00
时卡抵扣	¥0.00	次卡抵扣	¥0.00
通卡抵扣	¥0.00		
- 【刘小七】业绩明细 (Detailed Performance of Liu Xiaoqi):** A table listing individual transactions.
 

项目	售价	实收款	订单号	交易时间	业绩分类	业绩金额	操作
换机油123 (服务)	¥350.00	¥332.50	201123120737425473	2020-11-23 12:07	销售业绩	¥332.50	<a href="#">查看订单</a>
换机油123 (服务)	¥350.00	¥332.50	201123120737425473	2020-11-23 12:07	销售业绩	¥0.00	<a href="#">查看订单</a>
换机油123 (服务)	¥350.00	¥0.00	201123120237945285	2020-11-23 12:02	销售业绩	¥0.00	<a href="#">查看订单</a>
换机油123 (服务)	¥350.00	¥0.00	201123120237945285	2020-11-23 12:02	销售业绩	¥0.00	<a href="#">查看订单</a>
换机油123 (服务)	¥350.00	¥350.00	201113155603772529	2020-11-13 15:56	劳动业绩	¥116.66	<a href="#">查看订单</a>
换机油123 (服务)	¥350.00	¥350.00	201113155603772529	2020-11-13 15:56	劳动业绩	¥26.66	<a href="#">查看订单</a>
换机油123 (服务)	¥350.00	¥332.50	201111164911658515	2020-11-11 16:49	劳动业绩	¥166.25	<a href="#">查看订单</a>

项目消费情况

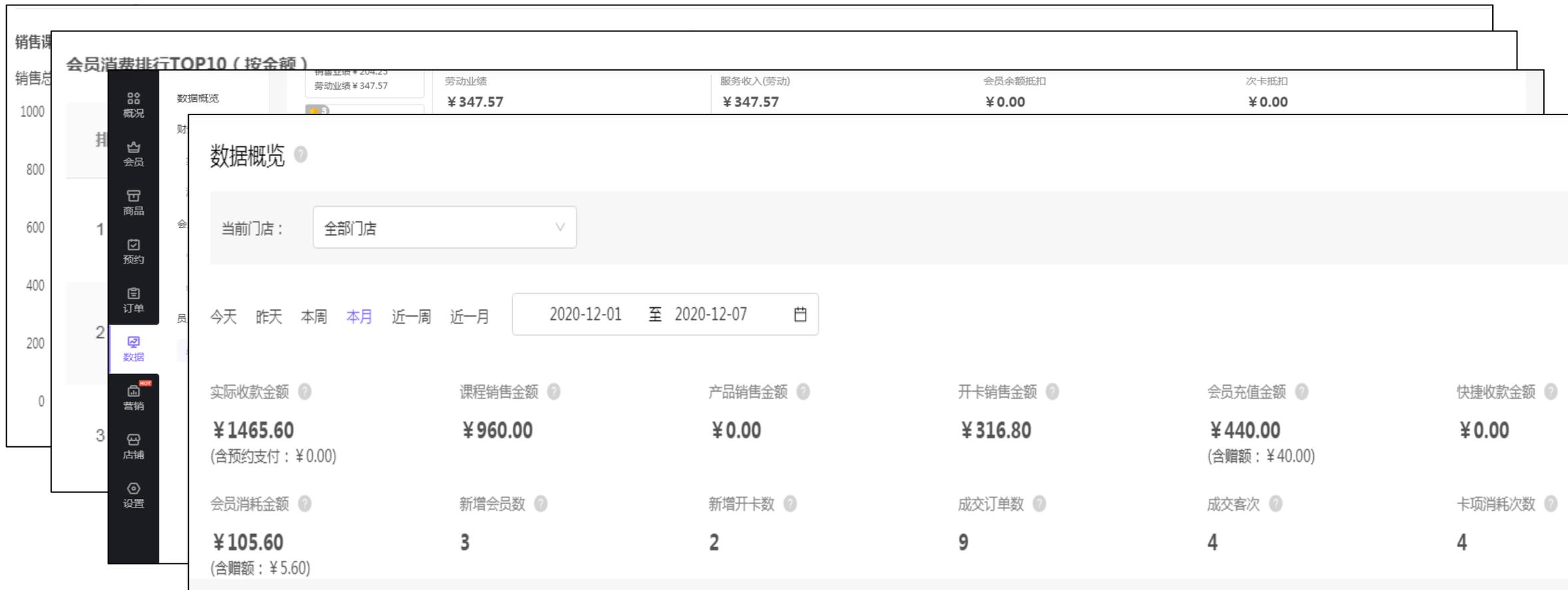
会员消费排行

员工业绩排行

# 02

## 门店系统产品亮点

### -亮点五：全方位数据分析驱动持续盈利



项目消费情况

会员消费排行

员工业绩排行

多门店数据统计

02

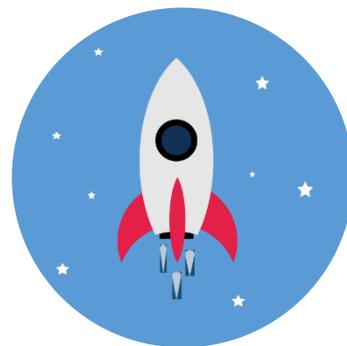
## 门店系统产品亮点

-亮点六：低门槛实现门店数字化运营



### 低门槛

开通即拥有小程序店铺  
支持PC/手机端快速管理



### 易操作

搭建方便  
多行业模版一键套用  
功能操作简单

# 行业案例-美涵美容店

利用优惠、门店展示刺激新用户注册会员-当周拓客300+, 到店率提升37.8%



本案例内含凡科信息，仅供参考学习，请勿转发给客户

# 案例分享-凤凰汽车保养店



## 全渠道推广+花样营销活动 两个月内新客增加38.2%

1. 凤凰店一将传单/易拉宝/门店海报/朋友圈海报等附上门店渠道码，宣传洗车低价拼团活动。并利用会员和员工的私域，进行有奖裂变。
2. 渠道码帮助门店监控各渠道的顾客来源状况。顾客扫码成为会员即可参与拼团，可提前预约并且到店接受服务。
3. 结账时会员们可以参加有奖刮刮乐。奖品有“三年6次”服务计划9折购、会员储值优惠、洗车5次优惠卡、汽车纸巾等奖品，加速资金回笼、提高会员复购率。

本案例内含凡科信息，仅供参考学习，请勿转发给客户

PART  
02

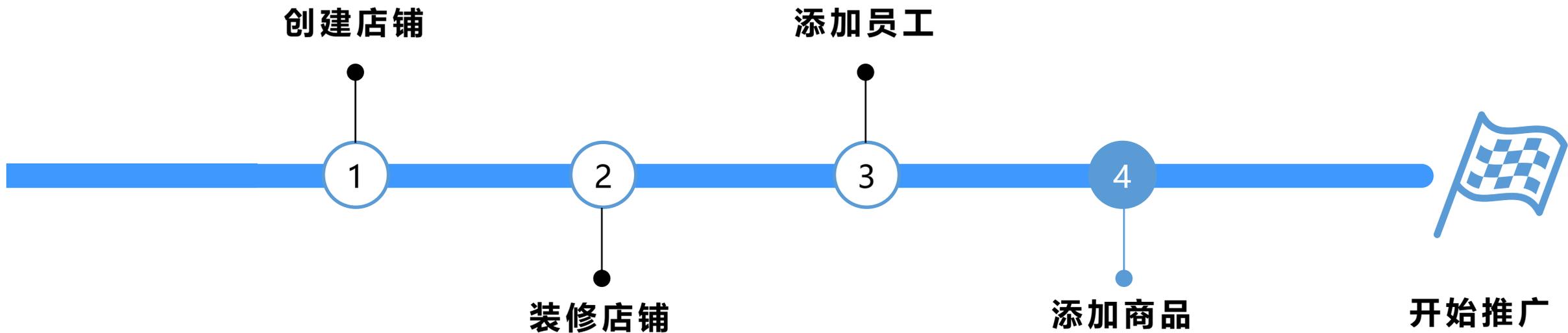
# 门店系统搭建流程

门店小程序如何搭建、设置、发布等

# 02

## 门店系统搭建流程 4步快速创建门店小程序

4步完成开店，早上开通中午就能完成搭建



# 02

## 门店系统搭建流程

### -第一步：创建店铺（开通版本）

#### 门店系统初级版

- 服务线上化+在线交易
- 门店独立（发布）运营
- 会员等级、会员积分
- 在线微信支付
- 会员储值（商家手动）

满足店铺在线经营基础需求  
门店服务线上化

#### 门店系统中级版

- 轻营销+多维度数据分析
- 1000+服务、产品
- 会员在线储值
- 优惠券
- 主动派券
- 进店有礼

适合门店轻量营销需求，构  
建基础的会员体系

#### 门店系统高级版

- 多样化营销+多渠道拓客
- 无限会员、服务、产品
- 全民推广
- 员工分销
- 拼团（老带新）
- 积分商城
- 短视频营销

最高权益+多渠道分销裂变  
满足店铺规模化经营

# 02

## 门店系统搭建流程

### -第一步：创建店铺（开通版本）

门店系统多店版：支持多店模式，融合门店系统产品的营销优势，实现了多门店间会员、活动、商品等多方位线上线下的打通。



# 02

## 门店系统搭建流程

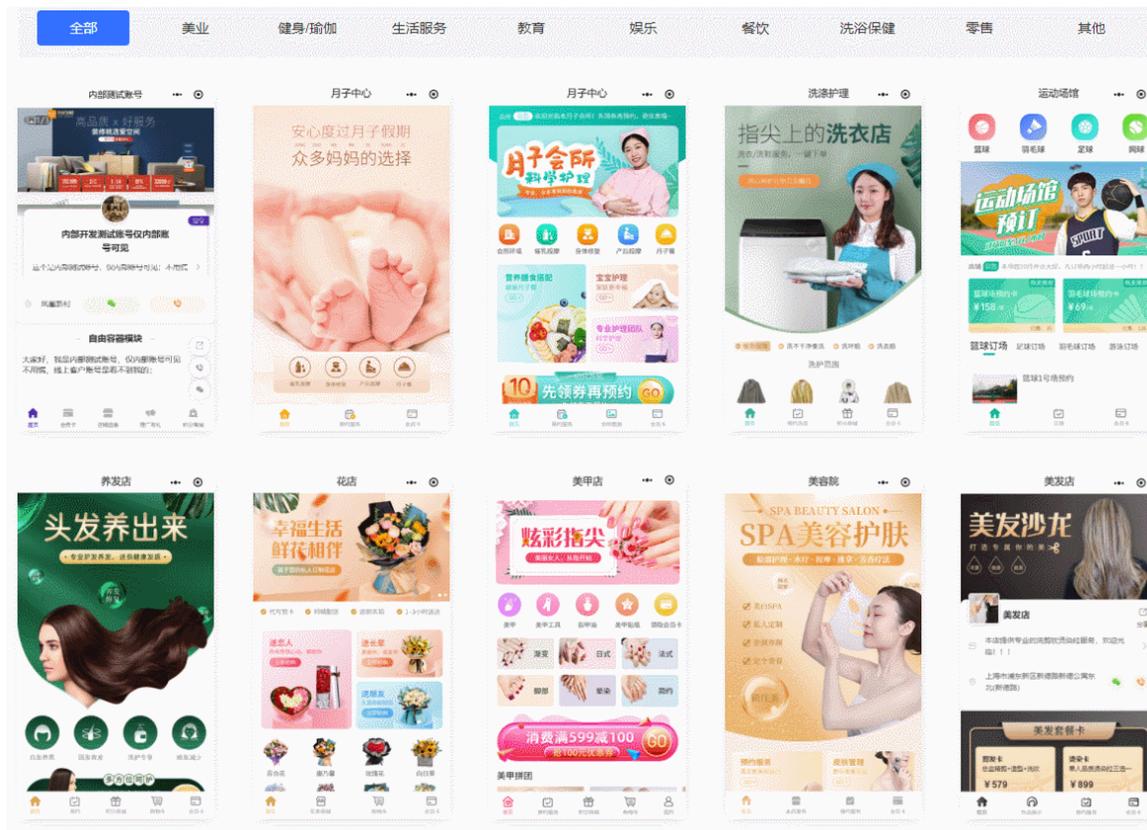
### -第二步：装修店铺



## 选取行业模版

### 选取技巧

- 基于“行业”类型
- 参考“LOGO”色彩搭配
- 根据“适合的布局结构”



02

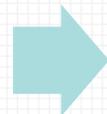
## 门店系统搭建流程

-第三步：添加员工

添加员工角色



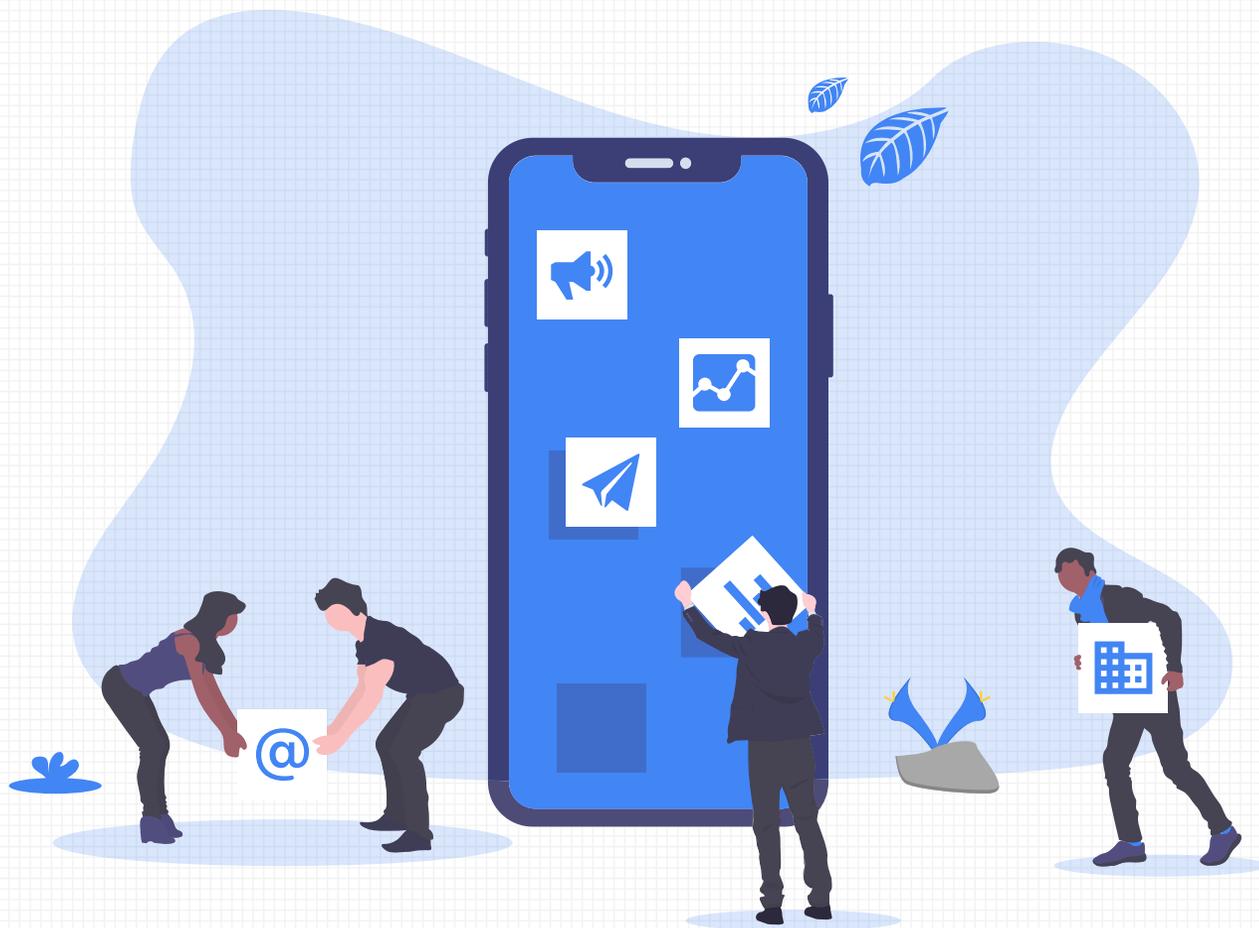
创建员工账号



分配职务权限

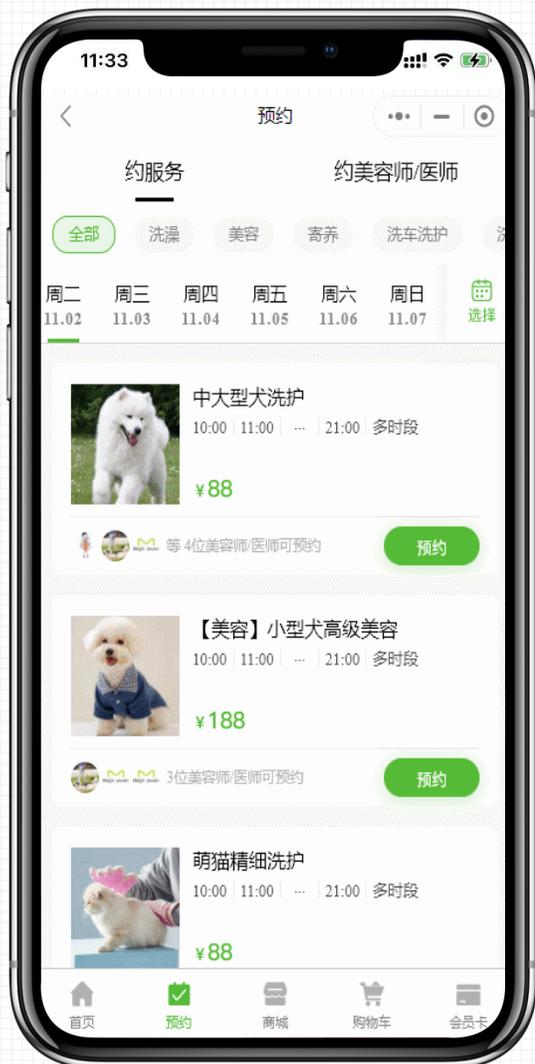


完成添加



# 02

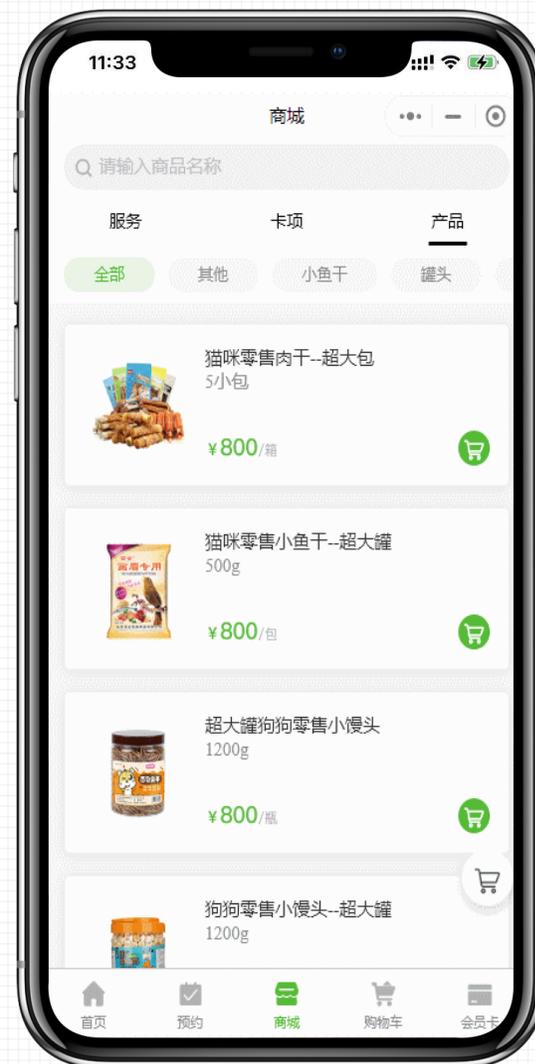
## 门店系统搭建流程 -第四步：添加（三种类型）商品



1.服务



2.卡项



3.产品

# 02

## 门店系统搭建流程 门店小程序搭建全流程



PART  
03

# 门店系统-常见问题

门店小程序如何搭建、发布、如何介绍等

# 客户问题



--门店小程序如何才能发布上线？  
怎么设置在线支付？

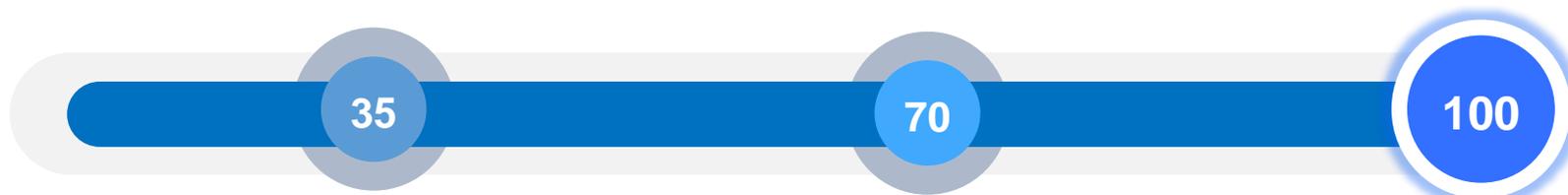


# 03

## 门店系统-常见问题

### -问题二：如何授权发布门店小程序

#### 将小程序授权给门店系统



注册一个企业主体的小程序

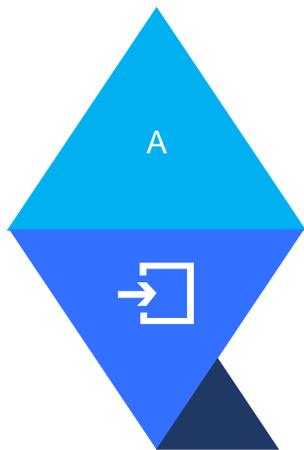
发布小程序

发布小程序需使用门店系统付费版

# 03

## 门店系统-场景问题

-问题：门店系统支持在线支付吗？需要满足什么条件？



微信支付

- 门店系统中级版以上
- 授权商家自己的微信已认证企业主体小程序
- 在“微信公众平台”开通微信支付功能

# 客户问题



--门店系统怎么收银??

--开卡/扣卡/充值怎么操作?



# 03

## 门店系统-场景问题

-问题：门店如何收银？常见的开单收银类型有哪些？



01

开单  
(服务、产品)



02

开卡/扣卡



03

快捷收款



04

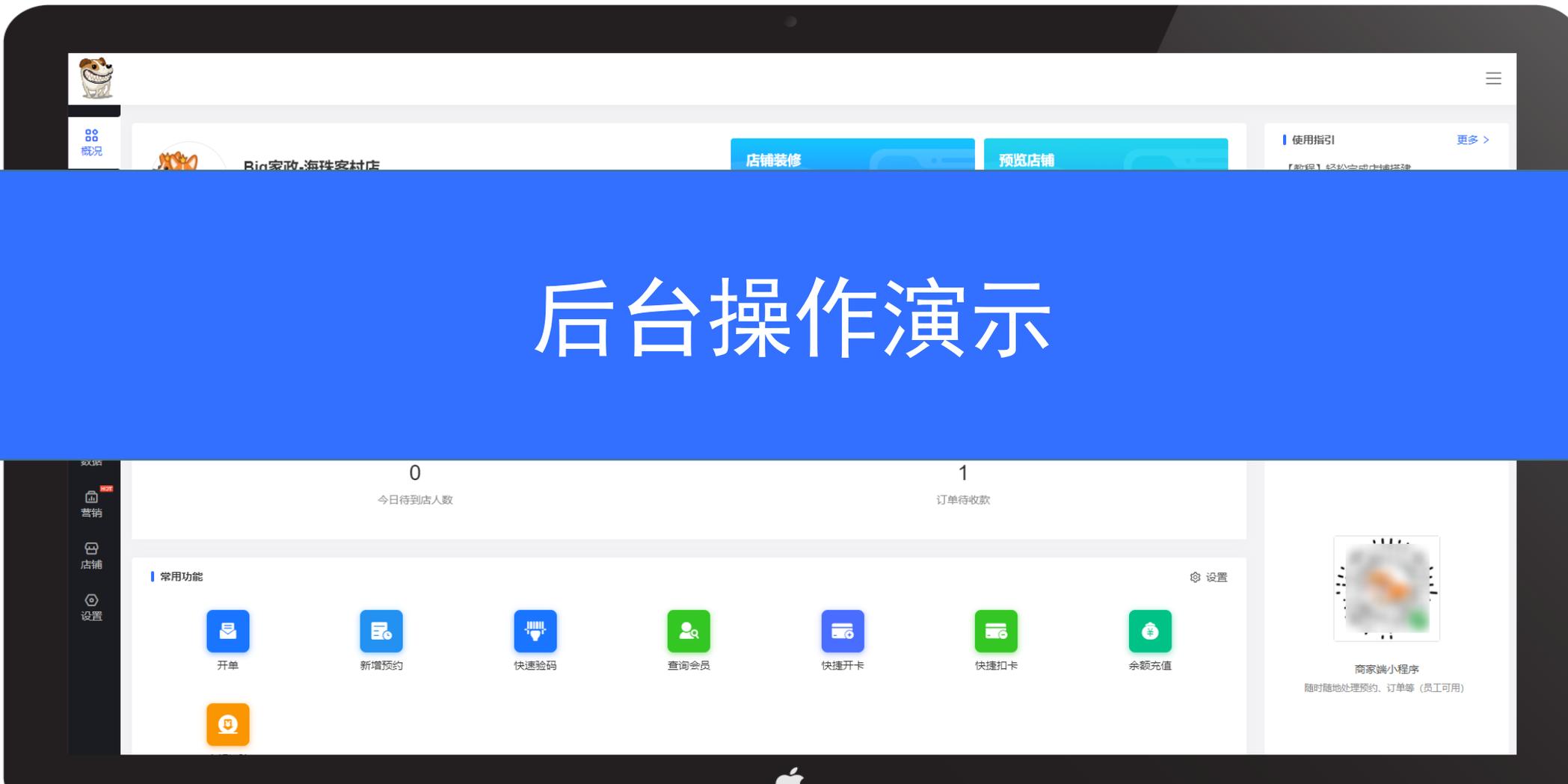
充值

# 03

## 门店系统-场景问题

-问题：门店如何收银？开单收银-操作路径？

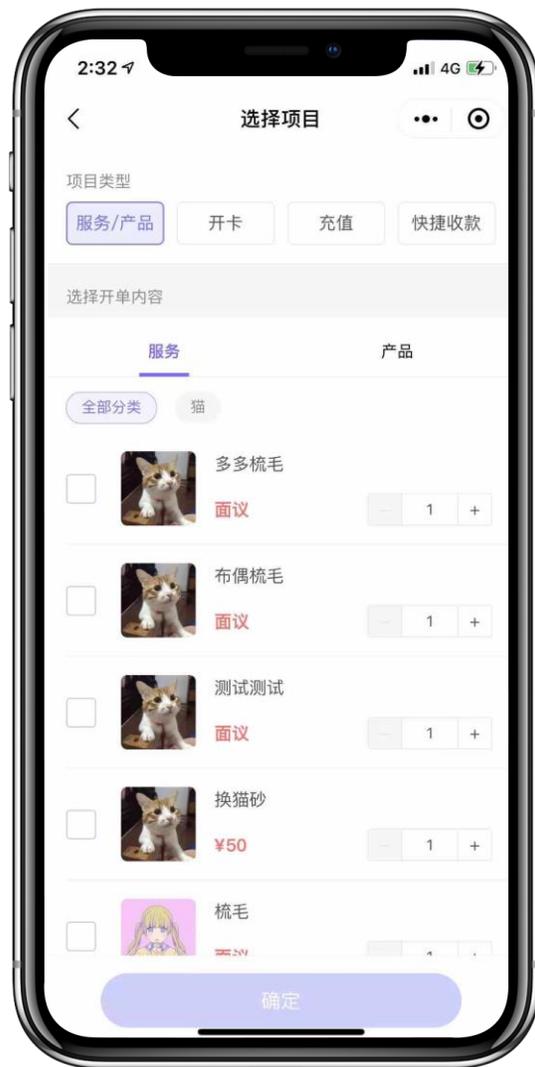
# 后台操作演示



# 03

## 门店系统-场景问题

-问题：门店如何收银？小程序商家端如何开单收银？





# 03

## 门店系统-场景问题

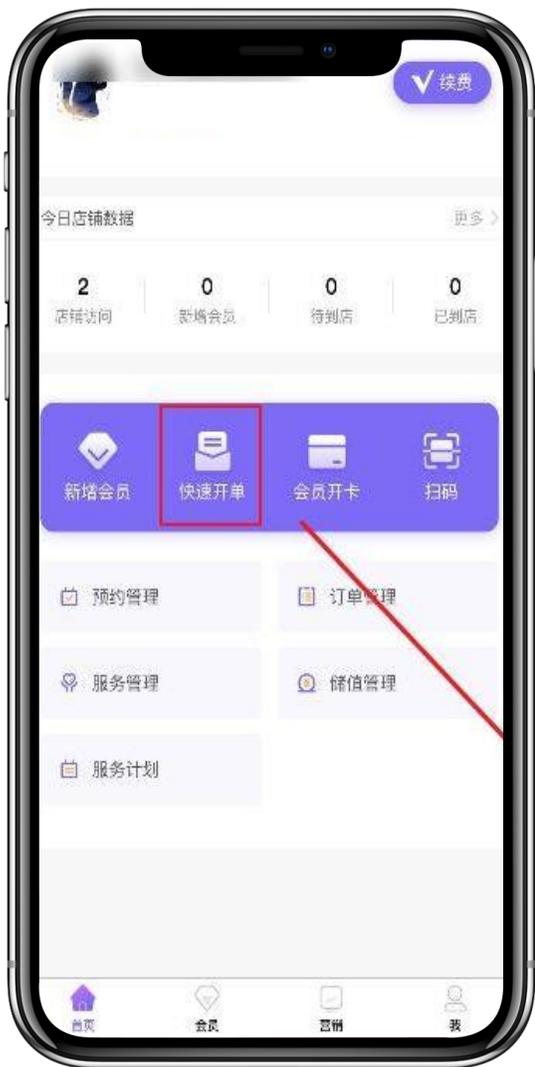
-问题：门店如何收银？小程序商家端如何开单收银？



# 03

## 门店系统-场景问题

-问题：门店如何收银？小程序商家端使用微信（扫码）收款？



# 客户问题



- 门店系统是主要帮我管理门店的吗？
- 门店系统是什么？有什么用？



# 03

## 门店系统-常见问题 -问题四：产品介绍思路FABE

### F (Feature: 特征)

门店系统是一款为线下门店打造的**门店小程序-数字化运营系统**

### A (Advantage: 优势)

开通就能拥有**小程序店铺**，**操作简单容易上手**。系统集**在线营销、会员管理、商品管理、开单收银、数据分析**于一体，

### B (Benefit: 好处)

能够帮助商家实现**线上+线下**的店铺运作模式，解决**引流难、转化难、复购率低、门店运营效率低**等问题，**提高门店营业额**。

### E (Evidence: 证据)

现在很多不同行业的商家都在使用我们这款产品管理门店，这有个案例您可以看一下。

# 课程回顾



线下门店行业现状与发展趋势

---



如何介绍门店系统“产品亮点”与“版本卖点”

---



门店系统-常见问题

---



# 课程回顾

## 门店系统 - 搭建门店运营系统

- A 门店线上化→引流难
- B 在线+扫码支付→转化难
- C 丰富营销功能→客单价提升难
- D 构建会员体系→复购率提升难
- E 卡项+会员储值→资金周转难
- F 员工权限+数据线上化→运营管理效率低

助力线下门店-实现  
“数字化运营能力”



# 感谢参与

